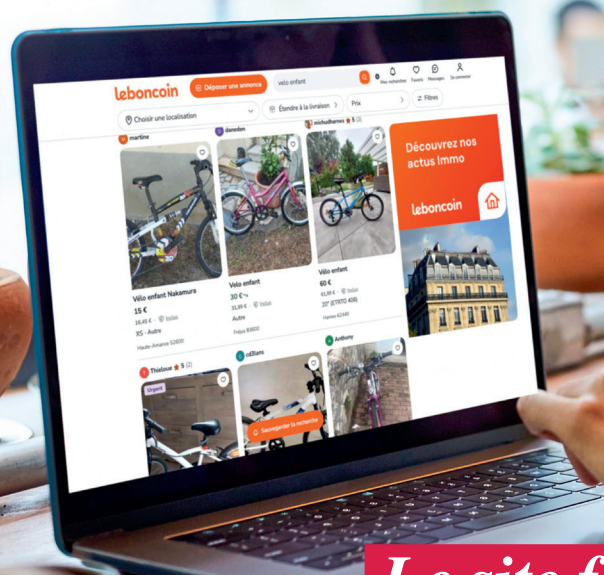




Le site fête ses 20 ans

IL ÉTAIT UNE FOIS... *Leboncoin*

Fondé en Norvège avant d'être décliné dans le monde entier, le site de petites annonces est fréquenté par plus de 30 millions de Français chaque mois. Un succès fou qui a changé nos pratiques de consommation.

NOTRE
experte



DIANE BLANCHARD,
CHEFFE DE
PROJETS
À L'OBSOCO

Une location de vacances ? Un vélo ou une voiture ? Un nouvel appart ? Quelle que soit la recherche, la lancer sur Leboncoin est devenu un réflexe pour bon nombre d'entre nous. La plateforme, n° 2 des sites de e-commerce, après Amazon, a même été élue « marque préférée des Français » dans la catégorie sites de seconde main, sites de vente de véhicules et sites immobiliers. Une belle réussite qui a aussi modifié notre façon d'acheter. Certes, il y a vingt ans, brocantes, vide-greniers, dépôts-ventes ou petites annonces dans la presse permettaient déjà de donner une deuxième vie aux objets. Mais avec Leboncoin, lancé en France en

2006, cette pratique devient beaucoup plus simple : en quelques clics, sur le site puis l'application, il est possible de découvrir facilement, à n'importe quel moment de la journée, ce que vendent les voisins de quartier mais aussi des inconnus à l'autre bout de la France. Et, au fil des années, les catégories proposées se diversifient. Aujourd'hui, le site en compte 75, couvrant tous les besoins : se loger, s'équiper, trouver un emploi... « L'occasion s'est installée petit à petit dans tous les domaines de la vie quotidienne, analyse Diane Blanchard, cheffe de projets à l'ObsCo (l'Observatoire Société et Consommation). Leboncoin, dont le succès s'est généralisé grâce au



haut débit et à l'arrivée des smartphones, a participé à la démocratisation des achats de seconde main qui étaient jusque-là très occasionnels. »

Positif pour le porte-monnaie et l'environnement

Aujourd'hui, 52 % des acheteurs sur Leboncoin préfèrent l'occasion au neuf*. « Petit à petit, cette façon de consommer a été perçue de façon positive, comme un achat malin, assure Diane Blanchard. Pour les nouvelles générations, particulièrement soucieuses de l'écologie, c'est une fierté d'annoncer qu'elles ont fait une bonne affaire, déniché un objet à un meilleur prix qu'en magasin. Si la première motivation est le prix, la seconde est la préoccupation environnementale. C'est la vertu "éconologique", à la fois économique et écologique. » Leboncoin a aussi transformé notre façon de consommer, en la rendant plus individualisée : chacun essaie d'optimiser ses achats et de reprendre le contrôle sur ses dépenses. « Notre modèle de consommation est passé d'un schéma standardisé, dépendant des grandes enseignes, à un autre plus personnel, chacun pouvant facilement être vendeur et acheteur » explique l'experte. Nos possessions sont vues comme ayant de la valeur : même si nous n'en avons plus l'usage, le vélo qui ne sert plus, la table trop grande après un déménagement, peuvent intéresser quelqu'un et rapporter une petite somme. Selon la plateforme, 66 millions de biens auraient été jetés sans son existence. Certains en tirent des

20 ANS EN 5 dates clés

1996 : au fin fond de la Suède, Henrik Nordström, un informaticien de 44 ans, crée le site blocket.se ("carnet de notes", en suédois).

2006 : Leboncoin en France, déclinaison française du site suédois, est créé cette année-là. Son concept : gratuité, absence d'enchères et priorité à la proximité.

2016 : fin du fameux "fond jaune moche". Pour ses 10 ans, Leboncoin abandonne l'esthétique rudimentaire qui avait participé à son identité, modernise son interface et son logo.

2019 : mise en place du paiement avec livraison. Le site n'est plus seulement un endroit où vendeur et acheteur se rencontrent, il commence à gérer la transaction.

2026 : pour ses 20 ans, Leboncoin compte environ 1500 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'élève à 469 millions d'euros.

Un incroyable succès...

... en quelques chiffres

- ✓ **22 MILLIONS DE FRANÇAIS** y achètent ou y vendent au moins un bien (hors immobilier) chaque année.
- ✓ **PLUS D'1 MILLION D'ANNONCES IMMOBILIÈRES** disponibles sur la plateforme.
- ✓ **293 € GAGNÉS** en moyenne chaque année par un particulier en vendant sur le site.
- ✓ **27 MILLIARDS D'EUROS** : la valeur des biens achetés ou vendus via sa plateforme en 2024 (hors immobilier), soit l'équivalent de 0,9 % du PIB français.
- ✓ **PRÈS DE 6 NOUVELLES ANNONCES** sont publiées chaque seconde, soit 518 000 par jour.
- ✓ **500 000 PROFESSIONNELS** y ont une page (agents immobiliers, artisans, concessionnaires automobiles...).

revenus supplémentaires, en vendant des meubles qu'ils restaurent, des objets qu'ils chinent en vide-grenier, des bijoux qu'ils créent...

Des liens se créent

Si depuis ses débuts, Leboncoin connaît un grand succès, c'est aussi qu'il permet de faire des rencontres. Avant la livraison, introduite en 2019, les achats s'effectuaient uniquement avec une remise en main propre, souvent près de chez soi. En échangeant des messages, en se voyant, des liens se créent. Aujourd'hui, des dizaines de millions de transactions physiques ont encore lieu en France chaque année, se déroulant dans la bonne humeur : 98 % des utilisateurs gardent ainsi un bon souvenir des personnes rencontrées via Leboncoin** et 16 % restent en contact avec elles**. « La convivialité a grandement participé à la popularité de la plateforme », reconnaît Agnès Blanchard. Certains ont même été plus loin : des passionnés d'un même sujet ont pu se lier, des amitiés et même des histoires d'amour sont nées. Il y a trois ans, Christine, retraitée installée en Ardèche, est ainsi devenue amie avec Corinne, venue lui acheter des boutures. « Nous avons beaucoup discuté, d'abord de jardinage, puis de nos vies, et aujourd'hui nous sommes très proches », confie-t-elle. Face à son incroyable succès, qui aide à faire des affaires comme des rencontres, parions que la belle histoire de Leboncoin n'est pas terminée...

* Source : Leboncoin France, 2025.

** Source : communiqué de presse Leboncoin, 2021