

enquête

*C'est
la vie*

Parmi les amateurs de camping, certains sont fidèles à un établissement qu'ils rejoignent année après année.

Leur maison de famille **C'EST LE CAMPING !**

Cet été, les hôteliers de plein air vont encore faire le plein. Nos témoins savent déjà où ils vont établir leur tente ou leur caravane car, depuis des années, ils s'installent sur le même emplacement !

© HARDY MUELLER STERN/LAIF / REA

Le camping ne connaît pas la crise. En 2021, les 7 500 établissements hôteliers de plein air recensés en France ont reçu 22 millions de clients. Ils sont le premier hébergeur touristique marchand de l'Hexagone, en nombre de lits, devant les hôtels. "Après la crise sanitaire et ses différents confinements, les vacanciers ont besoin de prendre l'air et de retrouver le contact avec la nature", observe Grégory Lecoutre, directeur de la communication d'Homair, acteur incontournable de l'hôtellerie de plein air depuis plus de trente ans. Cette année encore, les Français (77 % de la clientèle) mais aussi les Néerlandais (10 %), les Allemands (7 %) et les Anglais (5 %) ⁽¹⁾ viendront y passer leurs congés d'été. À l'image du célèbre personnage de Jacky Pic, incarné par Claude Brasseur dans la comédie *Camping* réalisée par Fabien Onteniente sortie en 2006 et ses différentes suites, certains reviennent dans le même établissement et sur la même parcelle année après année. C'est le cas de Nathalie, 54 ans, une inconditionnelle du Port Blanc, à Dinard ⁽²⁾, en Ille-et-Vilaine. "J'y passe mes vacances d'été depuis que je suis née ou presque, confie celle qui a longtemps dormi en

tente avant d'aménager son Kangoo pour plus de confort. Invariablement, ma maman Nicole, âgée aujourd'hui de 84 ans, installe sa caravane à l'emplacement n°143, face à la mer, tous les mois de juillet depuis 1962. Avant la création du camping, elle plantait sa tente sur le même terrain, un simple champ à l'époque. Au fil des années, notre famille s'est agrandie avec l'arrivée de nos enfants et de nos petits-enfants, et nous continuons à y retourner au mois de juillet, été après été."

DES AMITIÉS SE CRÉENT

Chantal, 73 ans, a aussi ses habitudes en Bretagne. Depuis dix ans, elle séjourne chaque mois de septembre au camping Maeva Club Les Alizés ⁽³⁾, à Lannion, dans les Côtes-d'Armor. "Nous avons découvert cet établissement lors d'un séjour pour rendre visite à des amis installés dans le coin, explique la retraitée. Tombés amoureux de la région et de ce camping à taille humaine, nous revenons chaque année dans le même mobil-home. La propriétaire, qui est devenue une amie et que nous tutoyons, nous le réserve!"

Pour se rendre au Soleil de la Méditerranée ⁽⁴⁾, leur lieu fétiche depuis huit ans, Audrey et sa famille sont prêts à traverser la France. Depuis →

81 %
des Français
affirment avoir
une bonne
image du
camping.

Source : Ifop pour la FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air), 2020.

TÉMOIGNAGE



“J’espère transmettre à mes petits-enfants mon amour pour ce camping”

Nathalie,

54 ANS, SANS EMPLOI, VÉLIZY (YVELINES)

"Avec mon mari, nous avons essayé un été un autre camping que celui du Port Blanc. Mais l'ambiance n'était pas la même car nous ne connaissions personne! Depuis toutes ces années, je ne me lasse pas de notre vue face à la mer. J'espère transmettre mon amour pour ce camping à mes petits-enfants, pour qu'ils prennent un jour la relève."

“Toute la famille apprécie de vivre dehors”



© DR

TÉMOIGNAGE

Audrey,

**38 ANS, COMPTABLE,
DUNKERQUE (NORD)**

“Mes parents m’ont transmis le virus du camping, que j’ai ensuite donné à mon mari, devenu fan à son tour. Toute la famille apprécie de vivre dehors, en connexion avec la nature, et de ne plus utiliser la voiture. Notre camping familial, avec son immense parc aquatique, ses jeux, son accès à la mer en petit train et ses nombreuses activités est notre coin de paradis.”

→ Dunkerque, où ils habitent, jusqu’à Saint-Cyprien, dans les Pyrénées-Orientales, ils parcourent près de 1 200 km. “*Nous cherchons le soleil qui nous fait défaut une bonne partie de l’année, s’amuse la comptable de 38 ans. Nous sommes tellement satisfaits de ce camping très bien équipé pour les enfants que nous laissons notre caravane en gardiennage à proximité, toute l’année. Nous sommes si bien, pourquoi changer ?*”

COMME UNE MAISON DE VACANCES FAMILIALE

Si ces vacanciers aiment retourner au même endroit, c’est d’abord qu’ils s’y sentent comme chez eux. “*Il n’y a pas de mauvaise surprise, car nous connaissons les lieux et les membres de l’équipe, qui ne varient pas d’une année à l’autre, affirme Audrey. C’est agréable et sécurisant, pour nous comme pour nos trois enfants de 5, 10 et 13 ans.*” Chantal va plus loin : “*Avoir ses habitudes, c’est pratique et il n’y a aucun stress, c’est ça aussi les vacances !*” Pour Nathalie, “*son*” camping du Port Blanc ressemble à une maison de famille, dont les propriétaires héritent de génération en génération. “*J’y ai des souvenirs d’enfance et d’adolescence, j’ai vu mes enfants puis mes petits-enfants y faire leurs premiers châteaux de sable, se souvient-elle. J’y ai même connu, à 19 ans, mon mari Loïc, qui y travaillait pendant ses études !*” Aujourd’hui, toute sa famille s’y donne rendez-vous pour de grandes retrouvailles, autour de la matriarche, Nicole. “*De nombreuses personnes retournent dans le même camping, chaque année, car ils y ont des souvenirs plaisants, des racines*”, analyse Olivier Sirost, sociologue et spécialiste du camping. Passer quelques semaines en ces lieux est comme une madeleine de Proust. “*Ils connaissent la parcelle, ont vu les arbres pousser, sont liés avec leurs voisins... Voilà pourquoi ils sont attachés à ce lieu et à ce mode de vacances là*”, ajoute Grégory Lecoutre.

UNE CONVIVIALITÉ INÉGALABLE

Retourner dans le même établissement depuis longtemps est souvent motivé par l’envie de retrouver des connaissances, voire des amis. “*Nous avons au Port Blanc des copains de Belgique, de Suisse, dont nous avons vu les enfants grandir, confie Nathalie. Nous discutons à la plage, dans les allées et lors des nombreux apéros.*” Il faut dire

que la configuration des campings est particulièrement propice aux rencontres. *“Croisant les autres clients toute la journée, les enfants et les parents se font facilement des copains, constate Audrey. Et nous avons plaisir à nous donner rendez-vous l'année suivante.”* C'est cette convivialité sans pareil qui pousse chaque année Chantal à retourner aux Alizés. *“Tout le monde se tutoie et la discussion peut naître à la réception, à la piscine, lors des animations... Moi qui suis pipelette, j'adore ça, reconnaît-elle. Nous avons déjà testé la location d'un appartement, mais nous nous sommes sentis très seuls.”*

UN MODE DE VIE PLUS AUTHENTIQUE

Historiquement, le camping était un mouvement associatif, né autour des valeurs de simplicité, de partage et de proximité. Aujourd'hui encore, qu'ils séjournent sous une toile de tente ou dans un bungalow de luxe, les mordus cherchent à établir des contacts avec les autres vacanciers. Pour les Français, les valeurs de l'hébergement de plein air sont ainsi la simplicité (38 %), la convivialité (33 %), la découverte (12 %) et les relations humaines (10 %) ⁽⁵⁾. *“Dans ces lieux, il y a une forme de retour à un mode de vie plus authentique, sans hiérarchie, et cela permet de se lier plus facilement, assure Olivier Sirost. Il est possible d'être entre soi, dans son emplacement, comme avec les autres.”* Une formule qui n'a pas fini de faire des heureux. ●

(1) Source : FNHPA. (2) camping-port-blanc.com. (3) camping-lesalizes.fr. (4) homair.com/camping-saint-cyprien. (5) Sondage Ifop pour campings.com, 2022.

TÉMOIGNAGE



© DR

Chantal,

73 ANS, RETRAITÉE, VOISINS-LE-BRETONNEUX (YVELINES)

“Mon mari et moi avons toujours passé nos vacances au camping, au début parce que c'était la solution la moins onéreuse, puis parce que les enfants y passaient de très bons moments. Dans notre camping en Bretagne, nous nous sentons heureux, libres et comme à la maison, car nous connaissons tout le monde.”

“ Nous connaissons tout le monde ”

© DR

L'AVIS DE L'EXPERT



Nicolas Dayot,
président de la FNHPA
(Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air).

Pourquoi les campings connaissent-ils un tel succès ?

Les raisons sont multiples. Ils possèdent des emplacements privilégiés, obtenus après la guerre dans des sites naturels alors peu bâtis, permettent de retrouver un contact avec la nature en vivant au grand air, et ils proposent de nombreuses activités autrefois réservées aux clubs de vacances : centre aquatique, restaurant, spa, animations, golf... L'ambiance

y est également particulière : on se fait facilement des amis, avec des personnes qui partagent nos valeurs. Et le rapport qualité-prix est toujours intéressant.

Pourquoi certains sont-ils fidèles à un même lieu en particulier ?

Ces vacanciers, qui représentent 30 % de la clientèle environ, cherchent à retrouver leurs copains, sont rassurés de

connaître les lieux et les équipes. Parfois, ils viennent pour rendre visite à leurs proches habitant dans les environs. Mais la majorité des amateurs de camping est plutôt en quête de nouveautés. Ils aiment tester des formules différentes et étonnantes : camping écolo, camping luxueux avec mini-parc d'attractions, chalet dans les arbres... La grande variété de l'offre en France permet de répondre à toutes leurs envies !