



La tendance est aux jouets made in France...

La course aux achats de Noël a commencé

Quoi de neuf, côté ca

241 €

C'est la somme dépensée en moyenne en cadeaux de Noël par les Français en 2020, soit une baisse de 30 % depuis 2018

51 %

des Français sont stressés de ne pas trouver la bonne idée pour faire plaisir.

Sondage OpinionWay, 2020.

"Nous sommes nombreux à ne plus hésiter à acheter des cadeaux d'occasion"

Écoresponsables, moins stéréotypés... Aujourd'hui, on n'offre plus des cadeaux avec la même désinvolture qu'hier. Au pied du sapin, s'expriment toutes nos préoccupations pour que naisse le monde de demain !

Un élan écoresponsable pour un Noël plus vert

Les questions environnementales nous préoccupent de plus en plus : 70 % des Français se déclarent ainsi pessimistes pour l'avenir de la planète, et 44 % d'entre eux jugent la protection de l'environnement comme un sujet prioritaire. Nous sommes nombreux à ne plus hésiter à acheter des cadeaux d'occasion, en les recherchant sur des sites de petites annonces en ligne, ou encore dans des magasins de seconde main, tel Emmaüs, ou dédiés aux jouets, comme Rejoué, qui les collecte et les rénove. Selon une étude*, plus d'un Français sur deux (54 %) serait ainsi prêt à passer le cap d'offrir un objet de seconde main pour les fêtes de fin d'année. De quoi combiner économies et gestes pour la planète ! Les fabricants de jouets ont également fait de gros efforts pour proposer des jouets plus écoresponsables.

Ainsi, Clementoni** a lancé Play for Future (jouer pour le futur, NDLR), une gamme de produits 100 % durables dont la plupart sont fabriqués dans une usine en Italie, à partir de matériaux recyclés et recyclables. « Pour y parvenir, nous avons repensé les différentes

phases de fabrication, du choix des matières premières, composées d'au moins 80 % de papier, carton ou plastique recyclé, à la conception des prototypes, des emballages certifiés FSC, jusqu'à la production finale, s'enthousiasme Gaylor Cornuault, directeur marketing. Au fil des années, nous avons réussi à réduire le volume et le contenu de nos produits, dans le but de diminuer la quantité de matière utilisée et, par conséquent, l'énergie nécessaire à la production, au transport et au stockage. » Aujourd'hui, les consommateurs sont davantage attentifs aux étiquettes des produits et les jouets ne sont pas épargnés. Le pays de fabrication, les matières et la solidité sont scrutés, tout comme le contenu pédagogique ou le message véhiculé par le jouet. Plus il est écoresponsable, mieux c'est ! « Si le jeu est d'abord là pour amuser les enfants, il participe aussi à leur croissance, et forme les adultes qu'ils seront demain, assure Gaylor Cornuault. De plus, les enfants sont sensibilisés à ces thématiques, qu'ils abordent tôt à l'école. » Beaucoup conseillent même leurs proches pour qu'ils adoptent les bons écogestes, concernant le tri ou l'antigaspi. Un cadeau écoresponsable, ça leur parle et ça leur plaît !

* Étude eBay par Kantar, 2019. ** Rens.sur clementoni.com/fr.



C'est nouveau : la tendance "Kidulte", délicieusement régressive



OLIVIER DONVAL
DIRECTEUR
DES COLLECTIONS
DE JOUÉCLUB

De plus en plus d'adolescents et d'adultes de tous âges ont conservé leur âme d'enfant et ont plaisir à recevoir et collectionner des figurines, des petites voitures d'exception, des puzzles, des jeux de société...

D'où vient cette tendance ?

O.D. Elle a débuté avec les Youtubeurs, qui se sont filmés dans leur chambre, avec comme décor derrière eux, des statuettes de collection, des figurines des dessins animés de leur enfance, des produits dérivés de jeux vidéo ou de manga... Certains fabricants de jeux ont également lancé des produits collectors et rares, ciblant directement les adultes, comme, par

exemple, Playmobil et sa James Bond Aston Martin DB5, Lego et son Bonsaï à fabriquer, de près de 900 pièces, ou encore des figurines Star Wars, Game of Thrones... Des objets originaux que l'on est fier d'exposer dans sa chambre ou son salon.

Les différents confinements ont-ils eu un impact ?

O.D. Oui, car les adultes ont retrouvé le plaisir de jouer à la maison. C'est une activité qui

rassemble les membres d'une famille, détend, fait passer le temps, fait réfléchir... Les jeux de société, classiques ou nouveaux, se sont très bien vendus, tout comme les puzzles. Les jeux dits d'apéro ou d'ambiance, courts et amusants, permettant de passer un bon moment entre amis, qui marchaient déjà fort, ont vu leurs ventes augmenter. Aujourd'hui, il n'y a plus d'âge pour franchir les portes d'un magasin de jouets.

adeaux ?

Des jouets moins stéréotypés pour plus d'égalité

De plus en plus de fabricants font en sorte que leurs produits ne s'adressent pas exclusivement aux petits garçons ou aux petites filles. Explications avec Marion Vaquero, fondatrice de Pépite Sexiste, une association de sensibilisation au sexisme et aux stéréotypes diffusés par le marketing (pepitesexiste.fr).

« Les cadeaux genrés rangent les petits garçons et les petites filles dans des cases et leur font développer des compétences différentes. Pour eux, on trouve des superhéros, des jeux de construction, scientifiques, ou d'extérieur, qui vont leur apprendre à chercher l'aventure, à résoudre des problèmes, à devenir compétiteur. Pour elles, ce sont des poupées, des mini-aspirateurs, des coiffeuses, des bijoux, très tournés vers l'intérieur de la maison, et qui véhiculent des compétences d'écoute, d'empathie, de douceur... Ce découpage leur apprend que les hommes et les femmes n'ont pas les mêmes qualités ni les mêmes centres d'intérêt. Or, une fille peut aimer jouer au ballon et un garçon à la dinette ! Résultat, à six ans, les petites filles se croient moins intelligentes que les garçons et cela influence leur orientation. Il est préférable de choisir un cadeau qui ouvre le champ des possibles. À une petite fille qui aime *la Reine des Neiges*, vous pouvez par exemple offrir un jeu d'extérieur, comme un ballon ou une minimoto. Autre possibilité, opter pour



“Heureusement, les choses bougent. En septembre 2020, une charte pour une représentation mixte des jouets a été signée par les représentants de l'industrie du jouet.”

un jeu “neutre”, comme un spectacle, un jeu de société, une boîte de magie ou d'expérience scientifique. Heureusement, les choses bougent. En septembre 2020, une charte pour une représentation mixte des jouets a été signée par les représentants de l'industrie du jouet. Je remarque aussi que de nombreuses enseignes rangent dorénavant leurs produits par âge ou par univers, comme jeux d'imitation et activités créatives, plutôt que par genre. »