Par Clémence Levasseur

Avec ma meilleure amie

“J’ai créé des cosmétiques naturels made in France”

Après une expérience professionnelle dans le secteur de la beauté, Clémentine et Camille imaginent des produits écoresponsables et fabriqués en France. Depuis, leur gamme, « Les Petits Prödiges »*, fait un carton !

Camille et moi sommes des amies très proches. Nous nous sommes rencontrées lors de notre première année d’études et nous ne nous sommes plus quittées ! Dès cette époque, nous rêvions de créer ensemble une entreprise, mais cela nous semblait un rêve inaccessible. Une fois notre diplôme en poche, nous avons travaillé, chacune de notre côté, dans le secteur de la beauté, qui nous intéressait particulièrement. Camille a fait ses armes au sein d’une grande entreprise américaine de soins, maquillage et parfums, et moi pour un célèbre site Internet de vente de produits.

Lorsque nous nous retrouvions, nous faisions le même constat : il existait trop de produits sur le marché ! Pour se faire belle et prendre soin d’elles, les femmes se devaient d’avoir, dans leur salle de bains, une crème de jour, un soin pour les yeux, des masques, des crèmes pour les mains, pour le corps, un démaquillant, une huile pour les cheveux abîmés… Mais étaient-ils tous réellement indispensables ? Lors d’un dîner en tête à tête, nous avons réalisé qu’il faudrait un produit unique pour répondre à tous ces besoins. C’est là que l’idée des « Petits Prödiges » est née : pourquoi ne pas concevoir un baume multifonction ? Pour coller à nos valeurs, nous voulions un produit qui respecte toutes les peaux, qui soit 100 % naturel et non testé sur les animaux. Très concernée par l’avenir de la planète, je voulais aussi que nos produits soient naturels et écoresponsables. Nous voulions revenir à l’essentiel, aux soins basiques. À l’époque, les gammes de ce type ne donnaient pas envie, ne sentaient pas toujours bon ou avaient des textures peu agréables. Voilà pourquoi le nôtre devait être séduisant, dans un joli emballage, avec des odeurs dignes des cosmétiques classiques. Surtout, le made in France était primordial pour nous deux : nous voulions soutenir l’économie et les savoir-faire locaux et éviter de longs transports polluants. C’était important de participer, à notre échelle, au développement du made in France !

> Notre exigence de qualité durable est portée par une forte amitié

Tout en continuant chacune notre travail respectif à temps plein, nous avons commencé à plancher sur ce projet. Nous nous retrouvions le soir et le week-end, chez l’une ou l’autre, pour avancer. Autant dire que pendant cette période, nous ne sommes pas beaucoup sorties, ni parties en vacances avec nos amis et notre famille ! Avec Camille, il a fallu que je travaille pour affiner notre idée, concevoir le nom, le logo et les emballages de notre marque. Surtout, j’ai cherché un chimiste pour composer la recette de notre produit. Par chance, nous en avons rencontré une formidable dans un laboratoire indépendant du sud de la France. Pour elle, j’ai eu un coup de cœur personnel et professionnel ! Elle nous a énormément aidées à peaufiner notre recette et a eu l’idée d’ajouter la vitamine E comme conservateur naturel.

Le 1er octobre 2017, nous avons lancé une campagne de financement participatif sur Internet : sur le site Ulule.com, nous avons fait découvrir notre projet et proposé aux internautes de nous donner un coup de pouce financier en échange de l’envoi de produits. Un vrai succès : alors que notre objectif était de récolter 5 000 euros, nous avons reçu plus de 21 000 euros en moins d’un mois ! Les commentaires étaient très enthousiastes. Cela nous a touchées et encouragées à poursuivre. Entre l’idée de départ et sa finalisation, notre projet nous aura pris un an. Le 1er novembre 2017, nous avons lancé avec émotion notre baume multifonction servant à la fois de soin du visage, de démaquillant, de crème pour les mains, le corps, les pointes des cheveux… Disponible sur notre site Internet, il a été ensuite en vente

L'avis de l'expert Élodie Lapierre, créatrice du site marques-de-France.fr*

Il y a un réel engouement pour ces produits

Camille et Clémentine ont eu raison de se lancer dans la cosmétique made in France. Je constate que de plus en plus de marques de ce type se lancent. La preuve, notre site Internet en référence une trentaine aujourd'hui. Comme pour « Les Petits Prödiges », la plupart sont de petites entreprises artisanales, et orientées sur les soins naturels, avec une composition basique, c'est-à-dire comprenant le moins d'ingrédients possible. Cela répond à la demande des consommateurs qui sont effrayés par certaines enquêtes sur les substances indésirables, comme les perturbateurs endocriniens, qui pourraient avoir des effets sur la santé à long terme. Parce qu'ils n'ont pas toujours l'envie ou le temps de les fabriquer eux-mêmes à la maison, ils préfèrent les acheter tout prêts. Surtout, le fait qu'ils soient conçus en France les rassure. Autre avantage ? Contrairement aux textiles ou aux accessoires de mode, ils restent très accessibles financièrement et cela explique en partie leur succès.

** Et aussi, un guide et un magazine en ligne sur le made in France.*

dans différents magasins, dans les Monoprix et chez Nature & Découverte. Pour répondre à la demande, nous avons monté nous-mêmes les emballages, collé les étiquettes, envoyé nos produits par la poste… Peu de temps après, nous avons quitté nos emplois pour nous consacrer 100 % à notre marque. Sur notre lancée, nous avons ensuite créé un déodorant en février 2019. Notre fierté ? C'était le premier déodorant 100 % naturel, made in France, végan et en tube biodégradable, c'est-à-dire avec zéro plastique ! Une nouvelle fois, sur Ulule, notre produit a séduit : nous avons reçu 4000 préventes. Un moyen de récolter des fonds, sans avoir à les avancer, pour lancer une production de grande taille. Depuis un an, nous pouvons enfin nous verser un salaire. Pour de jeunes créateurs d'entreprises de moins de trois ans, c'est bon signe. Notre prochain challenge ? Lancer un savon et un shampoing solide. Puis, peut-être plus tard, un dentifrice et des cotons lavables… Je suis très fière de notre réussite et que nos « Petits Prödiges » ne contiennent ni paraben, ni conservateur, ni sulfate, ni alcool. Je suis heureuse aussi de partager ce succès avec Camille : notre amitié a été un avantage dans cette aventure. Nous savions comment communiquer avec l'autre, il n'y a jamais eu de tensions. Signe que notre relation de dix ans est au beau fixe, j'étais témoin à son mariage le mois dernier ! ■ **Clémentine**

** Rens. sur : lespetitsprodiges.com.*

Les faits cités et les opinions exprimées sont les témoignages recueillis dans le cadre d'enquêtes effectuées pour réaliser ce reportage. Rapportés par Maxi, ils n'engagent que les témoins eux-mêmes.

Photos collection personnelle

OFFRE EXCEPTIONNELLE

Abonnez-vous vite !

+

HS JARDIN

HS TRUCS & ASTUCES

HS IDÉES DE FÊTES

HS CUISINE TRADITION

Maxi 1 AN (52 N°) + SES 4 HORS-SÉRIES THÈMES

47 % DE RÉDUCTION !

59,€90 SEULEMENT

AU LIEU DE ~~113,70 €~~

Maxi **Bulletin d'abonnement** à retourner par courrier accompagné de votre règlement à : **MAXI - 60643 CHANTILLY CEDEX**

✓ **OUI,** je souhaite m'abonner pour les 52 prochains numéros de Maxi + les 4 hors-séries de Maxi pour **59,90 € seulement** au lieu de ~~113,70 €~~, **7 mois offerts*** soit **47% de réduction.**

Mes coordonnées Mme ☐ M. ☐

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

.....

Code postal ☐☐☐☐☐ Ville .....

J'indique mon numéro de téléphone et mon mail pour le suivi de mon abonnement :

Tél. ☐☐/☐☐/☐☐/☐☐/☐☐

E-mail ☐

Date de naissance ☐☐/☐☐/☐☐☐☐ (JOUR / MOIS / ANNÉE)

Mon Règlement ☐ CHÈQUE BANCAIRE À L'ORDRE DE **MAXI**

☐ CB N°

☐☐☐☐/☐☐☐☐/☐☐☐☐/☐☐☐☐

Date de validité : ☐☐/☐☐ (MOIS / ANNÉE)

N° de contrôle : ☐☐☐ (LES 3 DERNIERS CHIFFRES AU DOS DE VOTRE CARTE)

Date et signature obligatoires

▶ **Plus pratique ! Abonnez-vous en ligne** sur **abomaxi.com** ◀

ou par téléphone au 01 45 36 20 51

MXPA1775

* Par rapport au prix de vente de Maxi (prix de vente au numéro : 1,90 €. Prix de Vente des 3 Hors-séries Thèmes Jardin/Trucs et Astuces et Idées de Fêtes 3,90€. Prix du hors-série Tradition : 3,20€. Photo et descriptifs non contractuels. Offre réservée aux abonnés en France métropolitaine, valable 3 mois. Votre abonnement vous parviendra sous 4 à 6 semaines environ. En remplissant ce bulletin d'abonnement à des conditions promotionnelles vous acceptez de recevoir d'autres offres commerciales appropriées pour les magazines édités par Bauer Media France (Maxi, Maxi Cuisine…) ou pour des produits ou services de partenaires sélectionnés par Bauer Media France. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre ☐ et des offres commerciales de nos partenaires, si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre ☐. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée par la loi du 6 août 2004 et complétée par le règlement européen de protection des données personnelles vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation et d'opposition concernant la collecte et le traitement des données vous concernant auprès de la société Ediis. Ces données sont conservées pendant la durée de l'abonnement souscrit et au-delà dans les limites de temps légales à l'issue desquelles elles seront détruites.