

LE NOMBRE

20

POURQUOI LE
JOURNAL TÉLÉVISÉ
DÉBUTE-T-IL
À 20 HEURES ?

« **M**esdames et messieurs, bonsoir ! » Il est 20 heures, et plus de 10 millions de téléspectateurs ont les yeux rivés sur TF1 ou France 2 pour découvrir les nouvelles du jour. Ce rituel n'a pourtant pas toujours été calé sur ce créneau. « Le premier journal télévisé (JT) français a été diffusé le 29 juin 1949... à 21 heures : quinze minutes d'images muettes, commentées en direct », rappelle Claire Sécaïl, chercheuse au CNRS et historienne des médias. L'émission est alors confidentielle : moins de 1 % des foyers possèdent un téléviseur. Mais des téléspectateurs écrivent à la chaîne pour se plaindre de ne pas avoir le temps, avant le film qui suit le JT, de se rendre aux toilettes ou de coucher les enfants.

Résultat, en 1954, la grand-messe est fixée à 20 heures pile. Puis les éditions se multiplient dans les années 1960 : 13 heures, 19 h 15, 20 h 15 et 21 h 30. Avec l'éclatement de l'ORTF, en 1975, la concurrence s'installe entre les chaînes. « C'est le début de la guerre des journaux télévisés, diffusés à la même heure sur la Une et sur la Deux », souligne la chercheuse. Le « 20 heures » devient un véritable rendez-vous, tandis que M6 crée son « 6 Minutes » à 19 h 54, et FR3 lance

son « 19/20 », qui s'arrête à 19 h 55. Le but ? Ne surtout pas concurrencer le JT star de la Deux !

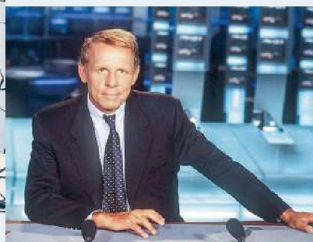
Les chaînes d'info
n'ont pas eu sa peau

Les émissions d'informations parodiques sur Canal +, comme « Coluche 1 faux » (1985), le « JTN » (Journal télévisé des Nuls, en 1987), ou « Les Guignols de l'info » (1988), enfoncent le clou. Le JT de 20 heures est désormais sacralisé. « Tout en s'en moquant, elles l'ont valorisé, puisqu'elles étaient diffusées plus ou moins au même moment et reprenaient ses codes », analyse Claire Sécaïl. Et si, aujourd'hui, les chaînes d'information en continu connaissent de belles audiences, le JT reste incontournable, surtout lors de grands événements comme la crise du coronavirus. « Il donne des informations plus synthétiques et éditorialisées. Il aide toujours à comprendre le monde », insiste l'historienne des médias. Selon un sondage OpinionWay réalisé en 2016, 63 % des Français privilégient les JT traditionnels pour s'informer (contre 34 %, qui préfèrent les chaînes d'information). Longue vie au « 20 heures » ! ■

Clémence Levasseur



D'Antenne 2 (en 1983, avec Christine Ockrent, à g.) à TF1 (Patrick Poivre d'Arvor, à dr., en sera la vedette de 1987 à 2008), en passant par Les Nuls et leur « JTN » (ci-dessus), le « 20 heures » est la grand-messe de l'information.



LA SEMAINE PROCHAINE

Pourquoi 20 ans est-il « le bel âge » ?