



# DANS LA PEAU DE MICHAEL JACKSON

Dix ans après sa disparition, le 25 juin 2009, le "King of the Pop" continue de rassembler le public... grâce à ses sosies, qui se produisent dans toute la France. Nous avons suivi l'un d'entre eux, Lilian, alias "MJLi". Fan de la star depuis son adolescence, collectionneur d'objets lui ayant appartenu, ce danseur vit un rêve éveillé en ayant fait de sa passion un métier. PAR CLÉMENCE LEVASSEUR PHOTOS STEVEN WASSENAAR POUR VSD



Pour des particuliers, des municipalités, des galas d'entreprise, ce danseur-sosie passionné redonne vie à l'Américain. L'été est sa saison phare : il se produit en discothèque et dans des campings

La rencontre est fixée dans une salle de sport de la porte de Bagnole (Paris 20<sup>e</sup>). Dans une grande pièce à l'atmosphère moite, aucun Michael Jackson courant sur des tapis ou soulevant des haltères. « *Lilian vous attend à l'étage* », me glisse la réceptionniste. En haut de l'escalier, je découvre enfin le sosie de Michael Jackson qui a accepté de nous faire partager son quotidien : Lilian, alias MJLil\*, l'un des plus connus en France. Surprise, avec ses cheveux très courts et son accent du Sud-Ouest, l'homme de 37 ans ne ressemble pas à la star américaine. « *Je ne me transforme qu'avant de monter sur scène*, explique-t-il en lançant la chanson *Billie Jean* sur la platine. *Ce matin, je suis venu répéter les chorégraphies pour le spectacle de ce soir.* » Devant la glace, il entame les danses si particulières du King. Avec son faux micro à l'oreille, il est à 100 % dans l'imitation. Devenu fan de Michael Jackson dès l'adolescence, il vit de sa passion depuis plus de dix ans. Il se produit lors de mariages, d'anniversaires, de soirées organisées par des entreprises ou des municipalités, dans des casinos... Entre juin et septembre, direction le sud de la France pour une tournée des campings et des discothèques. « *J'ai tellement chanté ses chansons et regardé ses clips sur VHS que l'imiter n'a pas été difficile* », raconte-t-il.

Après des études d'optique, il lâche sa vie trop sage pour aller travailler comme GO au Club Med. « *Une super école du spectacle : pendant dix ans, j'ai appris à faire le clown, à imiter Michel Sardou, à écrire des sketches... Mais c'était dans la peau de Michael Jackson que j'étais le meilleur.* » Petit à petit, des vacanciers, de retour chez eux, le contactent pour qu'il se produise pour un anniversaire, un mariage... Il décide donc de se lancer et crée un site Internet dédié, en 2004. Bien référencé, il



**Costumes**, répliques de récompenses, statuettes, livres, parfums que MJ aimait porter... Chez Lilian, de nombreux objets rappellent sa passion pour la star.

est vite appelé pour d'autres prestations. En juin 2009, sa carrière décolle : le lendemain du décès du « King of the Pop », il croule sous les demandes.

### Le jour, il est parfois chauffeur de salle-assistant réalisateur pour des émissions de TF1

« *Sa mort m'a touché, comme si une partie de mon enfance s'en était allée*, confie-t-il. *Dans le même temps, lui rendre hommage sur scène me reconfortait.* »

Il est 14 h et la séance d'entraînement touche à sa fin. Lilian file à Boulogne-Billancourt : il est parfois chauffeur de salle-assistant réalisateur pour des émissions de TF1. Arrivé au siège de la première chaîne, Lilian se dirige dans les studios d'enregistrement. Au programme ce jour-là ? Deux émissions avec Nicolas Canteloup et Alessandra Sublet, enregistrées à la suite. Coiffé d'un casque avec micro, pour échanger avec le réalisateur, Lilian vérifie que rien ne manque : textes sur les tables, bouteilles d'eau, accessoires pour les imitations. Pour cet enregistrement, les lunettes d'Édouard

Philippe et une paire de menottes ! Lors de leur entrée dans le studio, il briefe ensuite la vingtaine de spectateurs : « *Même si plusieurs prises sont tournées, vous devez rire franchement, demande-t-il entre deux blagues, pour mettre l'ambiance. Quand je lève les bras, il faudra applaudir !* » Une fois les deux émissions dans la boîte, Lilian rentre chez lui, aux Lilas (93). Il est temps de se préparer pour le spectacle de ce soir. Dans son appartement, Michael Jackson est... partout ! Tableaux, calendrier, figurine, mugs, housse d'ordinateur et même rideau de douche sont à

l'effigie du chanteur. « *J'ai une histoire particulière avec lui*, relate-t-il. *À 10 ans, suite à un concours, je suis monté sur scène à ses côtés :*

### Collectionneur, Lilian détient des objets rares, dont une paire de mocassins dédicacée

*nous étions une ribambelle de gamins représentant toutes les ethnies du monde. C'était magique !* » Lilian est aussi un collectionneur. Il détient de nombreux objets promotionnels, ou

représentant la star, qu'il nous détaille les uns après les autres : une photo dédicacée, un parfum « *Bal à Versailles* » qu'il aimait porter, ses disques d'or... Le reste – des cartons et des cartons – est entreposé à Toulouse, dans la maison de son père. « *Ma plus belle pièce est une paire de mocassins dédicacée avec un certificat d'authenticité. Je tiens aussi beaucoup à cette veste, réplique de celle portée dans Beat it, signée par les frères Jackson, que j'ai achetée aux enchères.* » À 18 h, Lilian rassemble ses affaires pour le spectacle du soir : un concert d'une heure avec deux danseurs, ●●●



À 10 ans, Lilian a participé à un véritable concert de son idole.

**Il faut une heure pour changer de peau.** C'est au Club Med que des transformistes lui ont appris les techniques de maquillage, dont le « contouring », qui permet de redessiner les traits du visage en jouant sur les ombres.

●●● douze chansons et autant de tenues différentes, commandé par la municipalité de Bornel (60). « J'ai joué partout : en prison, dans la villa d'un milliardaire russe et même dans un club échangiste », s'amuse-t-il. Ses prestations sont facturées entre 350 et 600 €, en fonction de la durée et du nombre de danseurs. « Je gagnerais sûrement mieux ma vie si j'étais devenu opticien. Mais je m'amuserais beaucoup moins ! » Dans de grands sacs de voyage, il range les costumes, les accessoires – gants, lunettes, guêtres. À l'arrivée de ses deux danseurs, ils improvisent une

dernière répétition puis prennent la route, chargés à bloc. Deux heures plus tard, à Bornel, le trio s'installe dans la loge de la salle des fêtes. « Nous déposons nos tenues et accessoires sur la chaise par ordre d'utilisation, précise Lilian en sortant de sa housse une veste rouge en simili cuir. Tout doit être prêt car les tableaux s'enchaînent très vite. » Vient alors le maquillage : une heure est nécessaire pour la transformation. Il commence par effacer les traits de son visage, en collant ses sourcils, puis en y déposant une épaisse couche de poudre. « Ce sont les transformistes du

Club Med qui m'ont donné leurs secrets », raconte Lilian, qui ressemble désormais au Mime Marceau. Avec de l'eye-liner et de la poudre blanche, grâce au « contouring », une technique de maquillage qui permet de sculpter ses traits, son nez semble très fin, ses narines sont agrandies et ses joues paraissent creusées. Il est méconnaissable. Dernière touche : la perruque puis le micro factice, car Lilian fait semblant de chanter. Il est 21 h, le public s'installe dans la salle. « Mais où sont mes chaussures ? » Coup de stress. Heureusement, elles

À la fin du show, « MJLil » fait monter les enfants sur scène. Même les plus jeunes, qui n'ont pas connu Michael de son vivant, fredonnent ses chansons.

étaient simplement dissimulées sous un sac. Le show peut commencer. Les trois artistes enchaînent les tubes, *Billie Jean*, *Thriller*, *That girl is mine*, *Smooth Criminal*... entrecoupés de « moonwalk », de nuages de fumée, d'explosions lumineuses. L'imitation de Michael Jackson est excellente : port de tête, façon de toucher le micro, pas de danse particuliers comme le « lean » (il se penche en avant en défiant la gravité). Reproduisant les techniques apprises au Club Med, Lilian mise aussi sur l'interactivité : il fait monter sur scène un papa qu'il coiffe

d'une perruque, il danse un slow avec une jeune fille du premier rang... Et ça marche : le public est debout, chante, rit. Après le final, MJLil signe des dédicaces, se prête volontiers aux photos avec le public. Il a l'air aussi heureux que les gamins qui viennent l'embrasser. « Mon métier est génial : je donne du bon temps aux gens et je m'éclate », déclare-t-il en prenant un selfie avec des adolescentes. Demain, il se rendra à Chauny, dans l'Aisne, pour une association de seniors. Qui a dit que Michael Jackson était mort ? **C. L.** (\*) [mjilil.fr](http://mjilil.fr)

## M. Jackson en chiffres

### 61 ANS

C'est l'âge qu'aurait eu Michael Jackson le 29 août 2019.

### 750 MILLIONS

C'est le nombre d'albums écoulés par le Roi de la pop. Il reste le plus gros vendeur de disques de tous les temps, pour un artiste solo.

### 2 MILLIARDS DE DOLLARS

C'est la somme qu'il aurait gagnée au cours de sa vie.

### 14 MINUTES

La durée de son clip *Thriller*, diffusé sur MTV en 1983 : une révolution pour l'époque.

### 46 ANS

La durée de sa carrière.

### 72 MILLIONS

Soit le nombre de fans de sa page Facebook.

### 298 000 DOLLARS

C'est le prix de vente de son perfecto noir, porté en 1987 et en 1988 durant sa tournée record *Bad World Tour*. Le blouson, vendu aux enchères en 2018, était mis à prix 100 000 dollars.

### 6,5 MILLIARDS DE VUES

C'est ce qu'affiche le compteur de la chaîne YouTube officielle de la star.